

Découvrabilité éthique

Information, communication, documentation, informatique, innovation



Ludovic Piquemal
19 route des Gorges
42240 Saint Paul en Cornillon
l.piquemal@cocktail-culturel.com
06 78 41 14 89

1/2

Expériences

Cocktail Culturel depuis juillet 2021

<https://cocktail-culturel.com/>

Fondateur

Ressource numérique de **découvrabilité** de contenus culturels pour **bibliothèques** depuis **YouTube**

Technologie à destination du service public favorisant l'innovation pédagogique, l'EMI (Éducation aux Médias et à l'Information), l'inclusion, la médiation et le maillage territorial

■ Créativité : graphique / technologique

Innovation techno en documentation (web)

- Ressource numérique de **découvrabilité** de contenus culturels
- **Valorisation automatisée** du fond de la bibliothèque en colonne de droite de YouTube
- Présent sur YouTube **sans dépendre de YouTube**
- Personnalise les recommandations **sans exploiter les données personnelles**
- Apporte des résultats **pertinents et ouverts**
- **Algorithme éthique** en conformité avec la Loi Robert
- **Solution de service public** : EMI, inclusion, médiation, pédagogie, attractivité, maillage territorial, démocratie numérique, écologie, politique documentaire, action culturelle
- **Valorisation de données** issues du web non indexé (alternative au SEO / SMO / GEO)

■ Transmission : + 475k vues sur LinkedIn / 4 interventions universitaires

Vulgarisation professionnelle

- +200 publications LinkedIn sur la découvrabilité en bibliothèque
- 475k vues auprès de 34k professionnels sur LinkedIn
- **Sélection par le Ministère de la Culture** pour représenter l'innovation française au Canada avec l'INA, Deezer, TV5 Monde
- **Table ronde au MTLConnect 2024** sur le sujet "Le livre leader de l'innovation numérique"
- **Animation du stand** de la bibliothèque de la **Cité de la Science** lors de l'ABF sur l'EMI via la découvrabilité en bibliothèque

■ Recherche : 9 contributions

Colloques / rencontres (contribution)

(En collaboration avec Lamia Badra)

- **Tic.is** : Découvrabilité culturelle éthique : levier de coopération territoriale pour une médiation informationnelle inclusive et durable
- **Eutic** : Entre humains et machines : expérimenter une découvrabilité éthique au service d'une gouvernance informationnelle inclusive
- **M2025** : Découvrabilité culturelle à l'ère de l'intelligence artificielle : entre promesses d'accès et défis éthiques de la recommandation algorithmique
- **InterIA** : utilisation de l'IA en lien avec les SHS : expériences, applications et besoins des territoires.
- **PEPR ICCARE** sélection par le CNRS & l'ANR (Membre du consortium avec des chercheurs de 10 universités, sur la question de la découvrabilité culturelle et de la désinformation)

■ Innovation : 4 distinctions pour l'innovaton / 9 accompagnements gagnés

Design thinking

- Vision stratégique
- Identification des besoins (désirabilité)
- Design thinking & Étude de faisabilité du MVP
- Benchmark des concurrents (étude marché)

Accompagnement / incubateurs

- Lyon Startup / Use'In / Startup & Go
- Belle de Mai / Clermont Innovation
- Lattitudes / Cigales
- 1kubator / Futur@Cinéma

Prix de l'innovation / distinctions

- Innovation technologique : PingStar
- Innovation citoyenne : Interconnectés
- Innovation cinéma : Futur@cinéma
- Innovation en découvrabilité : MTL Connect

■ Produits deeptech : 8 produits designés / 3 produits développés

Graphisme

- Création du logo et de la charte graphique
- Déclinaisons print sur flyers, affiches...
- Déclinaisons web sur sites et applications
- Déclinaisons vidéo en motion design

UI / UX Design

- Recueillir / quantifier le besoin client
- Mise en place de personnae
- Rédaction des users stories / users journey
- Mise en place de tests et de feedbacks

Développement

- Conception et déploiement technologique
- Backlog refinement & sprint planning
- Priorisation de prestations internes / externes
- Gestion, scoring des datas (modèle Unimarc)

■ Communication agile : 9 personnes dans l'équipe (bénévoles & étudiants)

Gestion des parties prenantes

- Transmission de la vision produit à des salons pros
- Conférences et pitches de la solution
- Veille active des actualités des partenaires
- Relations presse avec Actualitté et Archimag
- Engagement des parties prenantes

Gestion d'équipes

- Recrutement d'associés, de prestataires
- Définition des objectifs et de la roadmap
- Mise en place de sprint meeting et sprint planning
- Direction d'équipe et quality analysis via des KPI
- Répartition du travail & reportings analytiques

Gestion de produit agile

- Rédaction d'un Business Plan
- Rédaction de backlog
- Rédaction d'user stories
- Mise en place de scénarios de vente
- Gestion de la relation client / prospect

■ Pour aller plus loin

- **Bande annonce** - <https://bit.ly/3WPlhzn>
- **Cours sur la découvrabilité (Enssib)** - <https://bit.ly/3XM4uh1>
- **MOOC Découvrabilité** - <https://bit.ly/3JP3RzP>
- **Interview Archimag** - <https://bit.ly/4a8oSR0>
- **Publications scientifiques (compilation)** - <https://bit.ly/47zUSvB>

- **Article Archimag** - <https://bit.ly/47MHaEB>
- **Article Actualitté** - <https://bit.ly/41x21t5>
- **Article Archimag** - <https://bit.ly/47MHaEB>
- **Publications LinkedIn** - <https://bit.ly/4oHb83Z>

Liens

Découvrabilité éthique

Information, communication, documentation, informatique, innovation



Ludovic Piquemal
19 route des Gorges
42240 Saint Paul en Cornillon
l.piquemal@cocktail-culturel.com
06 78 41 14 89

2/2

Expériences

C3rb Informatique ◦ avril 2012 - juin 2021 ◦ 9 ans - 4 mois <https://bit.ly/3KWbbs4>

Webdesigner - product designer (UI / UX designer - intégrateur front - webmaster - création d'une gamme de produits)
Créations graphiques digitales pour solutions documentaires (bibliothèques) en lien avec le progiciel Orphée – CDI

■ Maintenance efficace & réactive : + de 700 sites maintenus

Tierce Maintenance Applicative (TMA)

- Corrections de dysfonctionnements
- Suppression d'intrusions
- Ajustements graphiques

Déploiement

- Conseiller à partir de retours terrains
- Formation sur les fonctionnalités
- Mise à jour (composant / wsopac / CMS)

Sécurisation

- Monitoring
- Suppression des failles de sécurité
- Création des patches et fiches techniques

■ Projets créatifs & pragmatiques : + de 100 sites designés / intégrés

Gestion de projet agile

- Écoute et analyse des besoins
- Conduire les projet (méthode agile / scrum)
- Product discovery et delivery
- Respect des budgets, planning & deadlines

UI / UX design

- Réalisation de Wireframe / Mockup
- Création / déclinaison des identités visuelles
- Mise en page (Photoshop / XD)
- Illustrations (Photoshop / Illustrator)

Développement front / intégration

- Découpage et structuration HTML5, Bootstrap
- LessCSS en atomic design
- Création de vues PHP et Javascript
- Configuration Joomla et SIGB (Orphée)

■ Produits innovants & flexibles : + de 50 ventes par an / division par 30 du temps de travail

Analyse

- Audit du «POM Premium»
- Concertations & synthèse des besoins
- Impulsion de l'approche user centric
- Présentation au Joomla Day

Product design

- Création de 3 interfaces
- Création de 8 templates combinables
- Division par 30 du temps de travail
- Habillage clé en main et sur mesure

Suivi et pilotage

- Évolution des packs d'installation
- Supervision & création de correctifs
- Création de documentation
- Accompagnement commercial

Divers

Graphiste / webdesigner / illustrateur / gestion de projet (stages)

Créations graphiques digitales principalement dans le secteur culturel

■ Éditeurs :

Édition L'Édune

- Création d'affiches / dossiers de presse
- Illustrations ligne claire
- Photographies
- Création typographique
- Photoshop / Illustrator / Indesign

Terre Noire Édition

- Mise en page de livres / couvertures
- Création de logos
- Photographies
- Création typographique
- Photoshop / Illustrator / Indesign

Démocratie nouvelle

- Mise en page d'un livre
- Création d'un logo
- Illustrations ligne claire
- Création typographique
- Photoshop / Illustrator / Indesign

■ Autre :

Euclide conseil

- Webdesign du site internet
- Intégration front-end
- Encadrement équipe
- Création pictogrammes
- Photoshop / Illustrator / Indesign / CSS

Agence L'Oeil sur le plat

- Mise en page de catalogue
- Création d'illustration
- Création d'affiche
- Illustration ligne claire
- Photoshop / Illustrator / Indesign

■ Parcours

- 2011 Licence Pro CISPM
(gestion de projet numérique option audiovisuel)
- 2009 BTS Communication Visuelle
(graphisme, édition publicité)
- 2006 Bac Arts Appliqués
(communication visuelle, design produit, architecture, stylisme)

■ Centres d'intérêt

- Association tournesol - bénévole - vote pour des vidéos YouTube afin d'entraîner un système de recommandation démocratique (depuis 2023) ◦
- Saint Paul en Cornillon : community management - groupe facebook de la ville (2022-2023) ◦
- Théâtre d'impro - responsable en communication - Association Stéphanois d'Improvisation Loufoque (2019- 2022) ◦
- BD d'auteur - Animateur /Formateur - MJC Rodez (2016) ◦
- Vulgarisation - chargé d'accueil public / guide touristique Moulin de Vensac (1992 - 2012) ◦

■ Aptitudes

- Résilient : à l'écoute, flexible & persévérant
- Autonome : rigoureux, structuré & proactif
- Curieux : innovant & pragmatique
- Leadership : à l'écoute, créer une relation de confiance

■ Techniques

- PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign
- Web : Xd, Figma, Sketch, HTML5, LessCSS, Joomla, IIS
- Iconographie : photo, typo, illustration, logo
- Projet : management, gestion de projet, maintenance, bibliotéconomie, Anglais, permis B

Atouts