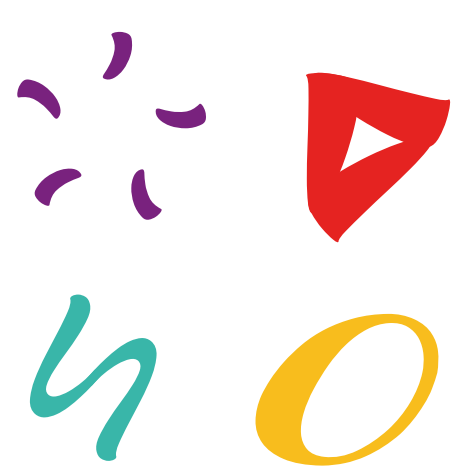




Cocktail Culturel

Mieux répondre aux soifs de découvertes

I.piquemal@cocktail-culturel - 06 78 41 14 89



Tout découvrir

Sommaire

Perception.....	5
Service de découvrabilité.....	7
Recommander comme un bibliothécaire.....	9
Fonctionnement.....	11
Valeur sociale.....	13
Détournement.....	15
Produit.....	17
Mettre en lien.....	19
Innovation.....	21
Usages.....	23
- Inclusion.....	25
- Esprit critique.....	27
- Attractivité.....	29
- Poldoc.....	31
- Écologie.....	33

- Hors les murs.....	35
- Actions culturelles.....	37
- Technologie & IA.....	39
- Publics éloignés.....	41
- Innovation.....	43
- Communication.....	45
- Réseaux sociaux.....	47
- Continuité de services.....	49
- Médiation.....	51
- Pédagogie.....	53
- Plus d'usages.....	55
Tarifs.....	57
Financement.....	59
Remarques.....	61

Bibliothèque, vue par le public

Perception



Une vieille dame à chignon ?
Des livres recouverts de poussière ?

Vision des non-usagers



Ça existe toujours les bibliothèques ?
Avec Google, YouTube et ChatGPT, ça ne sert plus à rien.



Public éloigné interviewé dans une usine

Vision des usagers



Les tables sont grandes, les chaises confortables, c'est silencieux.
Les collections ? Je ne m'en suis jamais servi, mes cours et les vidéos YouTube fournies par les profs me suffisent.



Public interviewé au sein de la BNF

Service de *Découvrabilité*

Quel avenir pour votre bibliothèque ?

Depuis les années 2010, les bibliothèques évoluent dans **un environnement ultra-concurrentiel**. Internet et les réseaux sociaux redéfinissent leur rôle, leur légitimité et surtout leur visibilité.

Un chiffre frappant : en moyenne, seulement 1.71 % de la population utilise le catalogue en ligne d'une bibliothèque (soit moins d'une personne par médiathèque). Pendant ce temps, **YouTube**, premier réseau social de France et deuxième moteur de recherche mondial, **génère 30 milliards** de vues par jour.

Pourtant, elles ont trois atouts uniques :

- **Une sélection de qualité** : contrairement aux plateformes où l'infox et les contenus inégaux pullulent, les bibliothèques appliquent une politique documentaire rigoureuse.
- **Un ancrage hybride** : elles offrent une richesse unique mêlant collections physiques, ressources numériques, événements et services.
- **Une mission d'intérêt général** : leur objectif n'est pas de capter l'attention pour vendre de la publicité, mais de transmettre le savoir et favoriser l'inclusion.

- Mais comment exister face à un géant comme YouTube, détenu par Google, dont le chiffre d'affaires dépasse le PIB de la Hongrie ?

Est-ce la fin des bibliothèques ?

Non. **Il existe une autre voie**. Plutôt que de lutter contre les réseaux sociaux (un combat perdu d'avance), pourquoi ne pas les transformer en alliés au service des collectivités ?

Découvrabilité sur YouTube ?

- Sur chaque page YouTube, en colonne de droite, les bibliothèques peuvent recommander leurs documents en lien avec la vidéo visionnée.
- **Une double mission** : valoriser les collections et renforcer l'éducation aux médias.
- Un outil d'**inclusion** et un **levier pédagogique** puissant pour les étudiants.

Des collectivités déjà intéressées

- **BANQ** (Bibliothèque et Archives Nationales du Québec) et Grand Paris Sud ont sollicités une démonstration.
- **Lille Métropole** envisage d'équiper 176 000 postes utilisateurs en 2027.
- **Brest Métropole** a pré-accepté un devis pour 45 000 postes utilisateurs, 75 postes publics.

Ludovic Piquemal : fondateur



Spécialisé en site web de médiathèques
+9 ans passés en agence : C3rb Informatique

+100
sites créés

+700
sites maintenus

1
gamme de produits

+50
ventes / an

Recommander

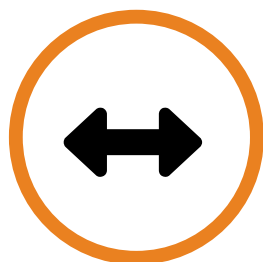
Comme un bibliothécaire

Une bibliothèque c'est quoi ?



Collections

Pourvoyeuse de contenu
Politique documentaire



Relation

Productrice de contenu
Action culturelle



Publics

Actrice de citoyenneté
Valeur sociale

Définition : une relation entre des collections et des publics

Définition qui s'appuie sur la loi Robert

Collection : bibliothèque pourvoyeuse de contenu (politique documentaire)

«Constituent, conservent et communiquent des collections de documents et d'objets, définies à l'article 4, sous forme physique ou numérique»

Relation : bibliothèque productrice de contenu (action culturelle)

«Conçoivent et mettent en œuvre des services, des activités et des outils associés à leurs missions ou à leurs collections.»

Publics : bibliothèque actrice de la citoyenneté (valeur sociale)

«Elles en facilitent l'accès aux personnes en situation de handicap. Elles contribuent à la réduction de l'illettrisme et de l'illectronisme. Par leur action de médiation, elles garantissent la participation et la diversification des publics et l'exercice de leurs droits culturels.»

Pourquoi YouTube ?

- 1^{er} réseau social en France
- 2^{ème} moteur de recherche après Google
- 80% de la bande passante en bibliothèque
- Outil le plus utilisé en BU
- Un fonds unique «savoir et culture» en partenariat avec Arte & le CNC

Centré contenu ou utilisateur ?



Recommandations centrées contenu :
approche élitiste excluante et biais d'échantillonnage



Recommandations centrées utilisateur :
approche enfermante et biais de confirmation

Recommander comme un bibliothécaire

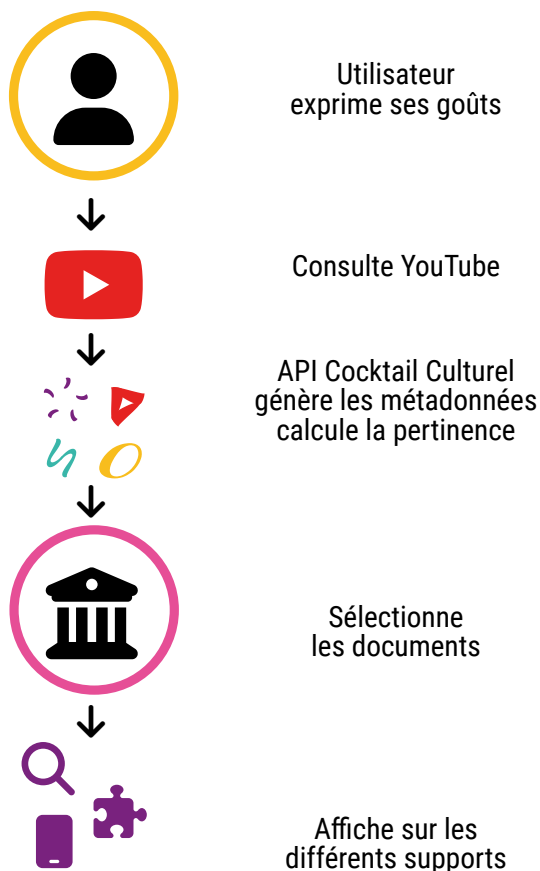
« J'ai adoré ce contenu,
qu'avez-vous en lien à me proposer »

**Recommandation contextuelle centrée sur le contenu
à partir d'une présélection centrée utilisateur**

Fonctionnement

API de découvrabilité

Processus



Caractéristiques fondamentales

1

Automatisation

Recommande automatiquement le fonds de la bibliothèque en colonne de droite de YouTube en lien avec chaque vidéo

2

Indépendance

Être sur YouTube sans dépendre du flux de recommandation de YouTube

3

Personnalisation responsable

Personnaliser les recommandations sans exploiter les données personnelles d'historique

4

Pertinence & pluralisme

Méthode de scoring à partir d'une quarantaine de recherches simultanées qui apporte à la fois pertinence et pluralisme

5

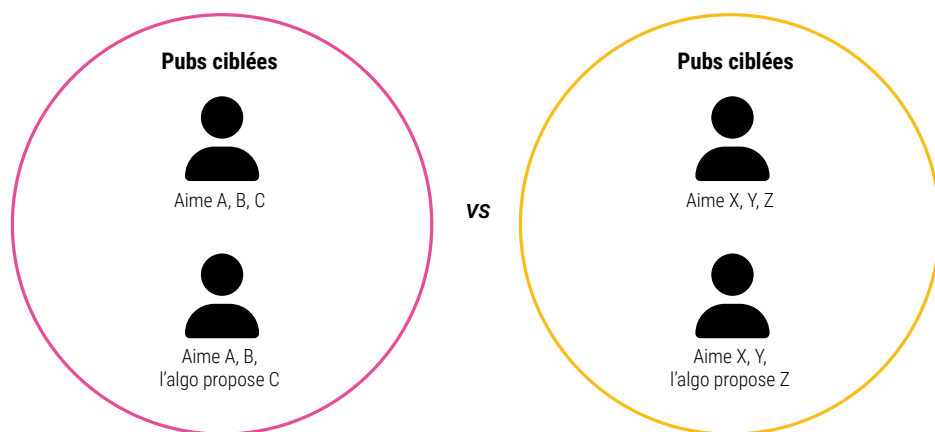
Transparence

Algorithme déterministe pour la partie prescriptive afin d'avoir de la transparence et des tests en boîte blanche

Valeur sociale

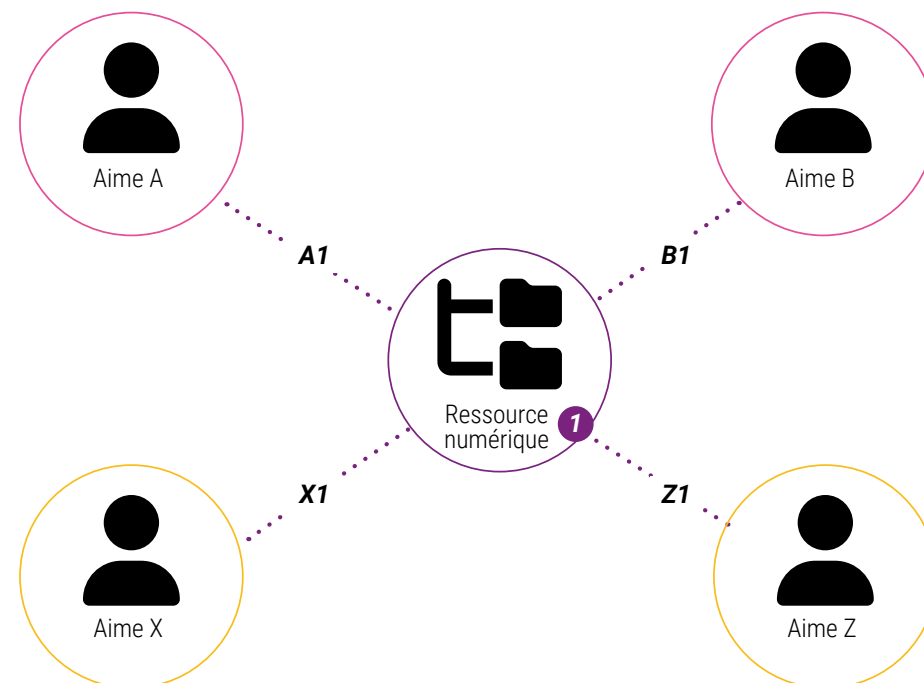
dans la structure de l'algorithme

Sortir des bulles d'info



- ◆ **Rétention** à but publicitaire
- ◆ Biais de **confirmation**
- ◆ Biais de **négativité**
- ◆ **Polarisation** de l'info
- ◆ **Communautarisme**
- ◆ **Radicalisation**

Des recommandations en étoiles

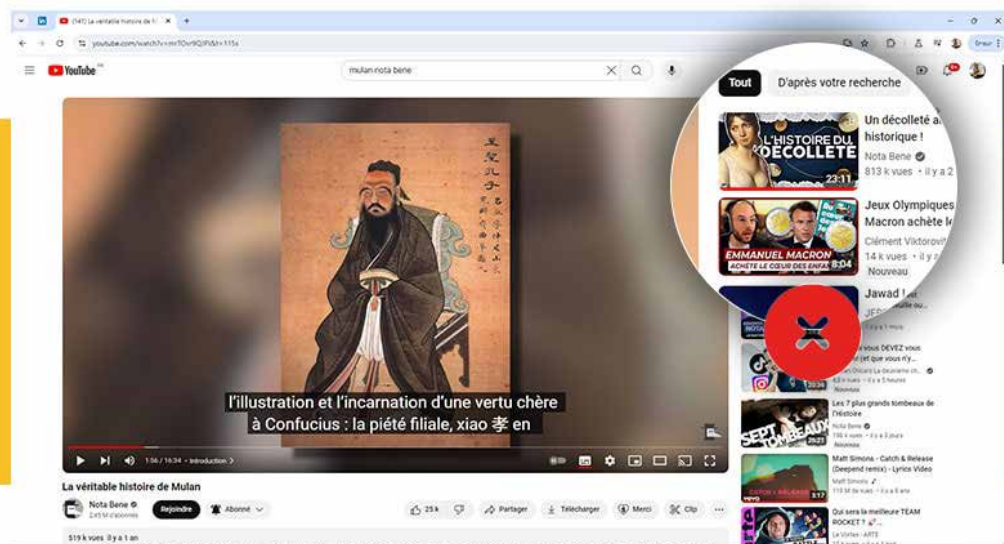


- ◆ **Indépendance** face à l'écran
- ◆ **Pluralisme** dans l'info
- ◆ **Ouverture**, découvrabilité
- ◆ **Réflexion**, esprit critique
- ◆ **Compréhension** de la différence
- ◆ **Cohésion** sociale

Détournement

YouTube au service de la bib

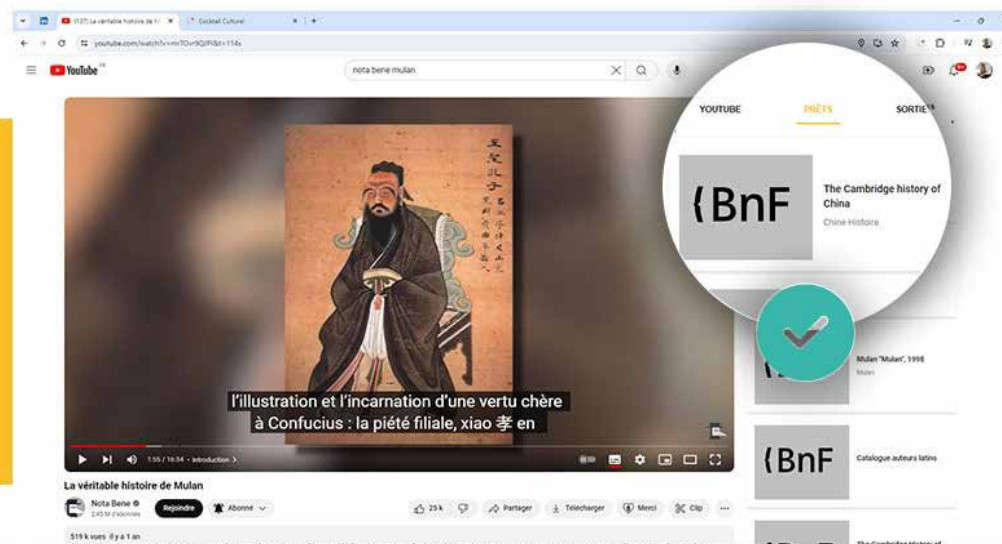
L'interface YouTube avant



Néfastes

- Captation attention
- Possible désinformation
- Possible discrimination
- Dépendance à l'écran à tout prix

L'interface YouTube après



Bénéfiques

- Traffic pour les bibliothèques
- Sources accessibles
- Ouverture à la différence
- Complémentarité numérique et analogique

Produits

3 modalités

S'adapter à chaque territoire

Enrichir l'expérience existante
de manière automatisée
(sans changement d'habitude)

- ◆ **Site internet** : moteur de recherche par url
- ◆ **Réseaux sociaux** : extension navigateur
- ◆ **Appli mobile** : appli citoyenne (en cours de dev)

Cet équipement peut être rajouté sur :

- ◆ **OPAC** (sous réserve d'accord du fournisseur)
- ◆ **Postes publics** (EPN, PAPI)
- ◆ **Matériel de prêts**
- ◆ **Postes usagers**

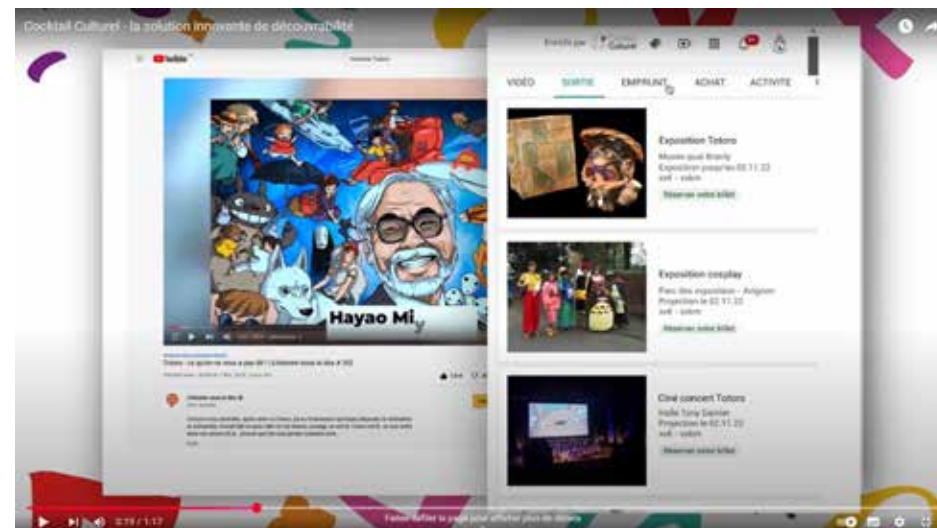


Mettre en lien

via la découvrabilité

- Entre les données : structurées et non structurées
- Entre les goûts et le catalogue
- Avec les publics éloignés
- Entre les offres : numériques et physiques
- Entre les savoirs
- Entre les acteurs d'un territoire

Possibilité de recommander le fonds propre de la bibliothèque, ses ressources numériques, et ses bases de données partenaire.



- | | |
|--|---|
|  Bibliothèques |  Musées |
|  Théâtre |  Conférences |
|  Concert |  Ateliers |
|  Cinéma |  Formations... |

Innovation

reconnue

Distinctions

PingStar : innovation numérique
Interconnectés : innovation au service des collectivités
Futura Cinéma : innovation audiovisuelle
MTL Connect : innovation sur la découvrabilité

Sélection par le ministère de la culture

10 entreprises sélectionnées par le ministère de la culture
au consulat de France à Montréal

conférence à
MTLconnect 2024



Classe virtuelle sur rendre visibles vos contenus culturels :
les clés de la découvrabilité filmé par l'INA à l'initiative des
ministères de la culture français et québécois
www.fun-mooc.fr/fr/cours/rendre-visibles-vos-contenus-culturels-les-cles-de-la-decouvrabilite/

Projet de recherche

Evaluation et mise en conformité de la
découvrabilité en bibliothèque via YouTube :
enjeux d'inclusion, de médiation, de
pédagogie, d'EMI, de maillage territorial,
d'attractivité, et de démocratie numérique

Recherche / action avec Lamia Badra
enseignante chercheuse du Laboratoire ComSocs EA4647

Publications scientifiques (en cours)

- * Bibliothèques et découvrabilité éthique : dépasser les algorithmes commerciaux pour une médiation inclusive et responsable des savoirs
- * Découvrabilité culturelle éthique : levier de coopération territoriale pour une médiation informationnelle inclusive et durable
- * Entre humains et machines : expérimenter une découvrabilité éthique au service d'une gouvernance informationnelle inclusive
- * Découvrabilité culturelle à l'ère de l'intelligence artificielle : entre promesses d'accès et défis éthiques de la recommandation algorithmique

Autres

Presse : Actualitté (Découvrir des oeuvres par milliers à partir de YouTube, sans tourner en rond), Archimag (Cocktail Culturel : un outil de découvrabilité sur YouTube à destination des bibliothèques)

Bibliothèque de la cité des sciences et l'ABF : présentation sur le rôle de la découvrabilité dans le développement de l'esprit critique

Consultants : Tosca Consultant, DoXulting, Lecture Publique

Principaux besoins *Usages*

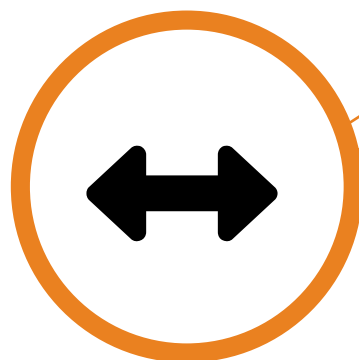
Entretenir la relation

Sur chaque vidéo, des métadonnées distinctes sont générées par IA, ce qui permet en fonction de la vidéo d'induire une nature de relation entre collection et public différente.

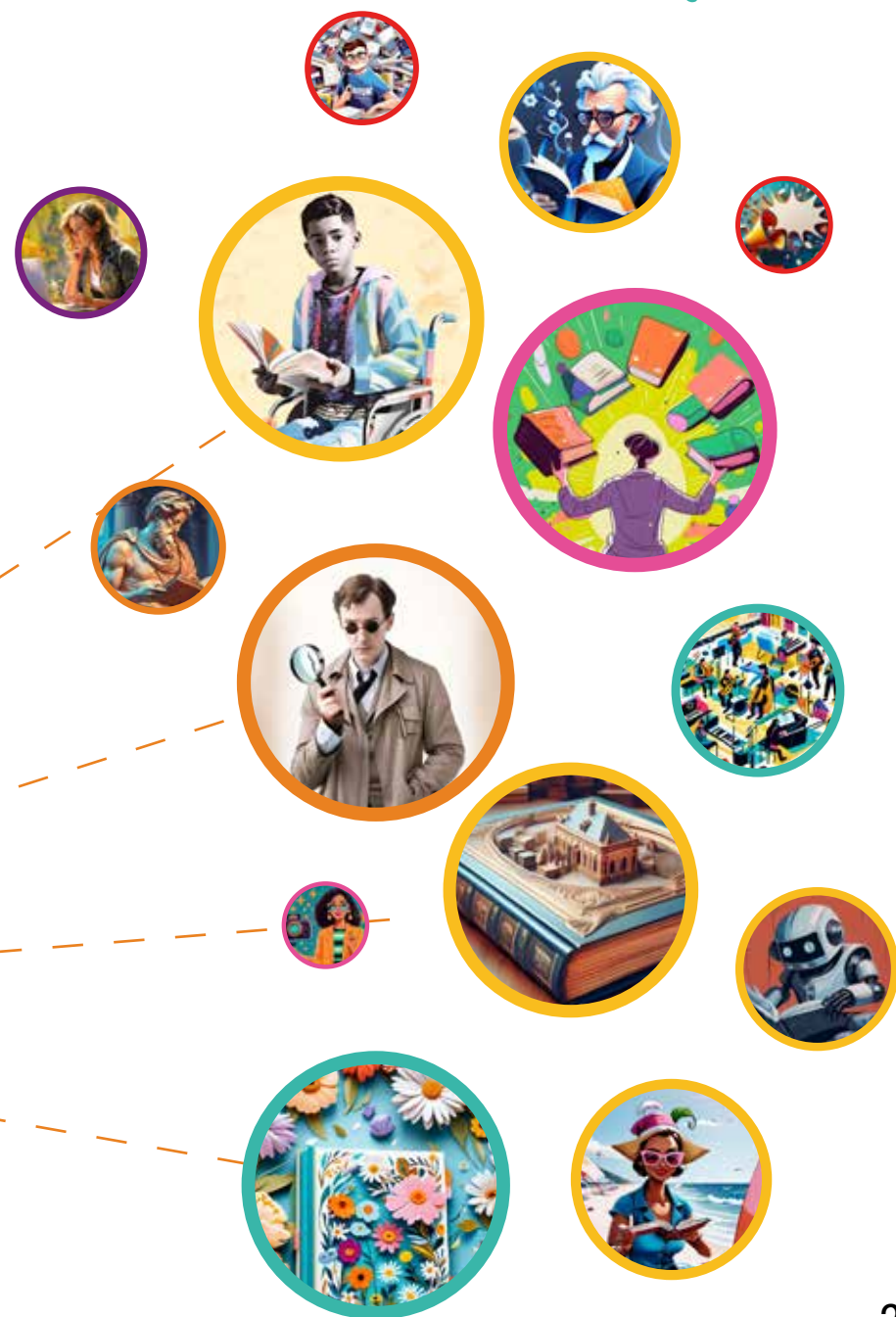
Par exemple :

- vidéo d'actualité, de polémique, d'un sujet de débat actuel : EMI
- clip musical, match de basket, vidéo de tourisme : inclusion
- tuto, cours filmé, vulgarisation scientifique : pédagogie

...



Relation



Inclusion

dans votre bibliothèque



Un accès équitable
15% de demande | + de 30k vues sur LinkedIn

Définition

L'inclusion en bibliothèque regroupe les pratiques visant à garantir un accès équitable et effectif aux services, ressources et espaces pour toutes et tous, quelles que soient leurs situations (sociale, culturelle, linguistique, physique, cognitive, économique ou identitaire). Elle implique la reconnaissance des diversités, la lutte contre les inégalités, la participation des publics et l'adaptation des lieux et services. Elle s'inscrit dans une démarche de justice sociale, au service de l'accès universel à la culture, au savoir et à l'information.

Bénéfices



Accessibilité

Le fonds et les offres culturelles sont accessibles hors les murs sans avoir à faire de recherches



Personnalisation

Sélectionne le contenu à mettre en avant en fonction du goût exprimé par l'utilisateur



Proximité

Atteint des publics éloignés ou empêchés en faisant parti de leur quotidien



Éducation au Média et à l'Info (EMI)

Apporte du pluralisme et empêche la diffusion de préjugés

Esprit critique

dans votre bibliothèque



Éducation aux Médias et à l'Info
14% de demande | + de 15k vues sur LinkedIn

Définition

L'esprit critique en bibliothèque désigne la capacité à interroger les sources, confronter les points de vue et décrypter les contenus dans un souci de vérité, de pluralisme et de diversité. En luttant contre la désinformation et en développant l'éducation aux médias et à l'information, les bibliothèques forment des citoyens éclairés, capables de participer à des débats constructifs, essentiels au bon fonctionnement démocratique.

Bénéfices



Accès aux sources

Donne un accès direct aux sources qui ont permis de créer la vidéo



Pluralisme

Permet de vérifier la véracité des propos avec des sources de provenances différentes



Diversification

Donne des accès à l'info en dehors du flux d'infos du réseau social



Ouverture

En fournissant de nouveaux éclairages, empêche la diffusion de préjugés et de stigmatisation

Attractivité

pour votre bibliothèque



Suciter l'intérêt
+ de 6k vues sur LinkedIn

Définition

L'attractivité en bibliothèque désigne la capacité d'un établissement à susciter l'intérêt, la fréquentation et l'engagement de publics variés. Elle repose sur la qualité de l'accueil, la diversité des services et des collections, la richesse de la programmation culturelle, ainsi que l'adaptation aux besoins et usages des usagers. Elle implique aussi une visibilité active sur le territoire et dans l'espace numérique.

Bénéfices



Rencontrer

Aller à la rencontre des publics en faisant partie de leur quotidien lors de leur utilisation de YouTube



Mutualiser

Partager la communication et les audiences de tous les acteurs culturels d'un territoire



Faire découvrir

Mettre en avant des documents qui intéressent les publics dont ils ne connaissent pas l'existence



Fidéliser

Accompagne les publics dans les évolutions de leurs goûts

Poldoc

dans votre bibliothèque



Une meilleure gestion des collections
+ de 57k vues sur LinkedIn

Définition

La politique documentaire en bibliothèque est un document de référence qui définit les principes, objectifs et critères guidant la constitution, la gestion et l'évaluation des collections. Elle encadre les acquisitions, les dés herbages, et favorise la cohérence, la transparence et l'adaptation aux besoins des publics. Outil stratégique, elle traduit le projet d'établissement en matière de développement des ressources documentaires.

Bénéfices



Tendances

Valorise le fonds en lien avec les tendances de YouTube pour être au plus proche des attentes du public



Pertinence

Sélection des documents du fonds au plus proche des titres, auteurs, sujets (...) abordés dans la vidéo



Pluralisme

Apporte de l'ouverture en valorisant au même endroit différentes sources



Fonds insolites

Apporte de la visibilité aux fonds qui sont trop inédits pour être recherchés par les publics

Écologie

dans votre bibliothèque



Une approche durable
+ de 7k vues sur LinkedIn

Définition

L'écologie en bibliothèque désigne l'ensemble des pratiques visant à réduire l'impact environnemental de l'établissement. Elle inclut la gestion responsable des ressources (énergie, eau, papier), le recyclage, l'achat durable, la sensibilisation des publics aux enjeux écologiques, et l'intégration de critères environnementaux dans les services et collections. Elle s'inscrit dans une démarche globale de développement durable.

Bénéfices



Mutualisation

Limite les supports de communication numérique en partageant la même interface



Personnalisation

Pas de dépense énergétique de communication inutile, les recommandations sont adaptées à chaque goût



Performance

Poids des requêtes limité, stockage des calculs en base de données, cache afin de limiter l'impact écologique des recherches



Fonds écolos

Valorise les fonds écolos sur YouTube pour encourager les bonnes pratiques.

Hors les murs

dans votre bibliothèque



Au plus proche de l'utilisateur
+ de 5k vues sur LinkedIn

Définition

Le « hors les murs » en bibliothèque désigne l'ensemble des actions menées en dehors des locaux pour aller à la rencontre des publics. Il peut s'agir de bibliobus, d'animations dans l'espace public, d'interventions en milieu scolaire, hospitalier ou carcéral. Ces initiatives visent à favoriser l'accès à la lecture, à la culture et à l'information, notamment pour les publics éloignés ou empêchés.

Bénéfices



Rencontrer

Faire partie du quotidien des publics éloignés via YouTube pour changer leurs habitudes culturelles



Mutualiser

Partager le même support de communications avec d'autres institutions et pouvoir atteindre des publics en déplacement (voyage, vacances...)



Rapprocher

Entretenir une relation de proximité avec des offres culturelles d'institutions



S'adapter aux goûts

Accompagne les publics dans les évolutions de leurs goûts et proposer de nouvelles habitudes de consommation culturelle

Actions culturelles

dans votre bibliothèque



Au plus proche de l'utilisateur
+ de 17k vues sur LinkedIn

Définition

L'action culturelle en bibliothèque regroupe les activités visant à favoriser l'accès à la culture, à encourager la découverte, la créativité et les échanges autour des collections et des savoirs. Elle inclut des animations, ateliers, rencontres, expositions ou projets collaboratifs, adaptés aux divers publics. Au-delà du prêt de documents, l'action culturelle participe à l'éducation populaire, à la valorisation du patrimoine et au lien social, renforçant ainsi le rôle de la bibliothèque comme lieu de vie et de diversité culturelle.

Bénéfices



Mutualiser

Partager les supports de communication afin de montrer la richesse d'un territoire et de développer de nouvelles habitudes de consommation culturelle



S'adapter aux goûts

Mettre en avant les offres en lien avec les centres d'intérêts exprimés via les vidéos YouTube



Valoriser le pluralisme

Montrer la diversité d'offres culturelles afin que l'utilisateur puisse s'approprier les suggestions



Développer la curiosité

Mettre en avant les offres insolites d'un territoire que les utilisateurs n'auraient pu aller chercher par eux-même

Technologie & ia

pour votre bibliothèque



Une amélioration technique
4% de demande | + de 30k vues sur LinkedIn

Définition

La technologie et l'intelligence artificielle (IA) en bibliothèque désignent l'usage d'outils numériques et d'algorithmes avancés pour améliorer l'accès, la gestion et la médiation des ressources. L'IA peut automatiser le catalogage, personnaliser les recommandations, faciliter la recherche d'informations, ou optimiser les services aux usagers. Intégrées de manière éthique, ces technologies contribuent à moderniser les bibliothèques, tout en respectant la confidentialité et la diversité des contenus.

Bénéfices



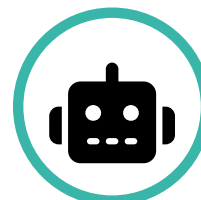
Recherche intuitive

YouTube est le 2e moteur de recherche le plus utilisé, 70 % du trafic vient des recommandations. Votre fonds est présenté de la même manière pour plus d'efficacité



Respect des données persos

Ne se base que sur la localisation et sur la vidéo courante pour recommander des documents



Un modèle mixte

L'analyse de vidéo est basée sur l'IA et les recommandations sont en dur pour plus de pertinence



Recommandations indépendantes

Ces recommandations sont indépendantes de l'algorithme de YouTube qui choisit ou non la mise en avant des vidéos

Publics éloignés

dans votre bibliothèque



Aller à leur rencontre
+ de 7k vues sur LinkedIn

Définition

Les publics éloignés en bibliothèque désignent les personnes qui rencontrent des difficultés d'accès aux services et ressources culturelles, que ce soit pour des raisons géographiques, sociales, économiques, physiques ou culturelles. Cela inclut notamment les populations isolées, les personnes en situation de handicap, les migrants, ou encore celles peu familières avec les outils numériques. Les bibliothèques développent des actions spécifiques pour réduire ces barrières et favoriser l'inclusion et l'accès à la culture pour tous.

Bénéfices



Adaptation aux usages

Présenter l'offre culturelle sans demander aux usagers de changer leurs habitudes en ligne, vous pourrez ainsi atteindre des publics éloignés (quartiers populaires, ruralité...)



Maillage territorial

Unifier la communication des points d'intérêt culturels éloignés les uns des autres pour plus de cohérence et de cohésion



Abordabilité

Inscrire les offres dans le quotidien des usagers permet d'établir une relation de proximité et de désacraliser l'accès à la culture



Garder le lien

Cette mutualisation de la communication des offres culturelles permet de préserver l'intérêt malgré des contextes de mobilité (vacances, déménagement, voyage...)

Innovation

pour votre bibliothèque



Mieux répondre aux besoins
+ de 1.8k vues sur LinkedIn

Définition

L'innovation en bibliothèque désigne l'ensemble des démarches, services ou outils nouveaux mis en place pour mieux répondre aux besoins des publics et accompagner les évolutions sociétales, technologiques et culturelles. Elle peut concerner les espaces, les usages numériques, les partenariats, la médiation ou les modes de gestion. L'innovation vise à renforcer l'accessibilité, l'inclusion, la créativité et la participation, tout en réaffirmant le rôle de la bibliothèque comme lieu vivant, ouvert et en transformation constante.

Bénéfices



Technologique

Mélange IA (partie descriptive) & algorithme déterministe (partie prescriptive)



Service

Bibliothèque présente sur YouTube sans dépendre du flux de mise en avant de YouTube



Marché

Chainon manquant entre les solutions informatiques pour bibliothèque et les API de recommandation



Social

Algorithme éthique en étoile qui personnalise les recommandations sans exploiter les données personnelles d'historique

Communication

pour votre bibliothèque



Informer les publics
+ de 5k vues sur LinkedIn

Définition

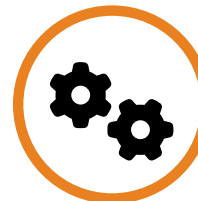
La communication en bibliothèque englobe l'ensemble des actions et outils utilisés pour informer, promouvoir les services, les collections et les événements auprès des publics. Elle vise à valoriser l'image de la bibliothèque, à faciliter l'accès à l'information, et à encourager la participation des usagers. Cela inclut la signalétique, les supports imprimés, les réseaux sociaux, les newsletters, ainsi que les relations avec les partenaires. Une communication efficace contribue à renforcer le lien avec la communauté et à accroître la fréquentation.

Bénéfices



Sur YouTube

Sans dépendre de son algorithme de mise en avant, communiquez sur le réseau social le plus utilisé et le deuxième moteur de recherche après Google



Automatisée

Plus besoin de réaliser du contenu social, la communication se fait de manière automatisée sur toutes les pages de YouTube à partir de tout le fonds de la bibliothèque



Pluraliste

Les recommandations en lien avec chaque vidéo s'effectuent à partir des titres, auteurs, sujets, dates, localisations, organisations (...) et apportent de l'ouverture



Personnalisée

Les recommandations respectueuses des données utilisateurs sont personnalisées en fonction de leur localisation et de la vidéo qu'ils regardent

Réseaux sociaux

pour votre bibliothèque



Informers les publics
+ de 6k vues sur LinkedIn

Définition

Les réseaux sociaux en bibliothèque sont des plateformes numériques utilisées pour communiquer, promouvoir les services, partager des contenus culturels et interagir avec les publics. Ils permettent de diffuser informations, événements, recommandations, et de créer une communauté autour de la bibliothèque. Ces outils favorisent la visibilité, l'engagement des usagers, et l'accessibilité à distance, tout en enrichissant les pratiques de médiation culturelle et documentaire. Leur utilisation doit être réfléchie pour garantir une communication adaptée et respectueuse des valeurs de la bibliothèque.

Bénéfices



Indépendance

Valoriser vos offres culturelles sans dépendre de l'IA de mise en avant de YouTube



Sans effort

Communiquez sur YouTube sans avoir besoin de créer du contenu spécifique, les recommandations sont automatisées à partir du contenu de la base de données



Omniprésent

Les recommandations sont en colonne de droite en lien avec toutes les vidéos de YouTube



Personnalisé

Les recommandations sont personnalisées en fonction des goûts exprimés par l'utilisateur à partir de la vidéo en cours de visionnage



Continuité de service

pour votre bibliothèque

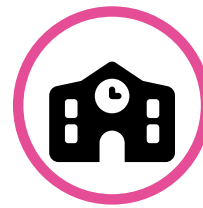


Un meilleur accompagnement
+ de 3k vues sur LinkedIn

Définition

La continuité de service en bibliothèque vise à garantir l'accès aux ressources, services et informations malgré les aléas (fermetures, crises, travaux). Elle repose sur l'adaptation des modes d'accueil, la diversification des supports (numérique, prêt à distance) et la mise en place de dispositifs alternatifs. Elle inclut aussi l'accompagnement des usagers dans tous les aspects de leur vie (scolaire, municipal, spécialisé, hors les murs), pour maintenir le lien, favoriser l'inclusion et assurer un service ininterrompu et accessible à tous.

Bénéfices



Scolaire

Permettez à vos élèves de se servir de YouTube de manière pédagogique en valorisant le fonds des CDI et BU en lien avec chaque vidéo.



Loisir

Restez en contact avec vos usagers dans le cadre de leurs loisirs numériques en valorisant vos services de lecture publique.



Tourisme

Valoriser votre offre territoriale auprès des publics en déplacement dans votre région et mutualiser vos outils de communication



Fonds spécifique

Valorisez les fonds de conservatoires, théâtres, cinémas, musées, observatoires, (...) et gardez le lien avec vos administrés en toute circonstance



Médiation

pour votre bibliothèque



Un meilleur accompagnement
25% de demande | + de 9k vues sur LinkedIn

Définition

La médiation en bibliothèque désigne l'ensemble des actions visant à faciliter l'accès, la compréhension et l'appropriation des ressources documentaires et culturelles par les publics. Elle inclut l'accueil, le conseil, l'animation, et la formation aux outils et services. La médiation favorise le dialogue entre les usagers et les collections, encourage la participation active et soutient l'autonomie dans la recherche et la découverte. Elle est essentielle pour créer un lien vivant entre la bibliothèque et ses publics.

Bénéfices



Accessibilité du fonds

Créer des liens vers votre catalogue sur toutes les pages de YouTube en lien avec les vidéos



Rencontrez vos publics

Faites partie du quotidien numérique de vos usagers et entretenez une relation de confiance



Facilitez l'inclusion

Déconstruisez les stéréotypes véhiculés par les réseaux sociaux en valorisant votre fonds inclusif



Développez l'esprit critique

Rendez accessibles les sources, redonnez de la visibilité au pluralisme et limitez l'impact de la désinformation sur les réseaux sociaux

Pédagogie

pour votre bibliothèque



Une formation tout au long de la vie
23% de demande | + de 4k vues sur LinkedIn

Définition

La pédagogie en bibliothèque regroupe les actions éducatives menées pour transmettre des savoirs, développer l'esprit critique et favoriser l'autonomie des usagers. Elle se manifeste à travers des ateliers, formations, médiations et accompagnements, adaptés aux différents publics. Ancrée dans une logique d'éducation tout au long de la vie, la pédagogie en bibliothèque contribue à l'inclusion, à l'émancipation individuelle et à la diffusion des connaissances dans un cadre libre, ouvert et accessible à tous.

Bénéfices



Articuler les savoir

Mettre en lien la vulgarisation sur YouTube avec les formations en lignes et la recherche



Pédagogie différenciée

Adaptation des recommandations en fonction du niveau de chacun via le choix de l'utilisateur de vidéos YouTube



Développer l'esprit critique

Croiser les sources pour prendre du recul sur les informations disponibles sur les réseaux



Faire de la veille active

Rester informé des nouvelles acquisitions de la bibliothèque via les recommandations dynamiques en colonne de droite de YouTube

Plus d'usages

Documentés via LinkedIn

En 1 an, 475k vues auprès de 34k personnes

<https://cocktail-culturel.com/index.php/actualites>



Tarifs

habituels provisoires

Offres

Le tarif est basé sur les coûts de consommable en IA et serveur en prenant une légère marge afin de financer le travail des équipes. Il est basé sur des quotas d'utilisation.

En conséquence, trois offres ont été créées correspondant à un usage plus ou moins intensif de YouTube de la part des publics.

Découverte

Bibliothèques rurales et annexes
Usage restreint, plage d'ouverture réduite
Public se servant peu de YouTube & de Cocktail Culturel

Confort

Bibliothèques municipales, intercommunales, BDP
Usage moyen, plage d'ouverture moyenne
Public se servant moyennement de YouTube & de Cocktail Culturel

Explorateur

Bibliothèques BU & scolaires
Usage intensif, plage d'ouverture élargie
Public se servant intensivement de YouTube & de Cocktail Culturel

Tarifs

Ces tarifs sont basés sur une estimation de l'usage moyen de chaque profil. Ils seront à ajuster en fonction de l'usage réel.

Une fois une vidéo analysée, les recommandations sont mises en cache, ainsi plus il y a d'utilisateurs, plus les coûts sont mutualisés et les tarifs pourront être revus à la baisse. Cela permet de conserver des tarifs avantageux post subventions.

Offre	Découverte	Confort	Explorateur
Sur le site			
Tarif / mois	200 €	200 €	200 €
Nbre requêtes / accès / mois	illimité	illimité	illimité
Dans les murs			
Tarif / mois	20 €	85 €	100 €
Nbre requêtes / accès / mois (1 accès = 1 poste)	15	90	180
Hors les murs			
Tarif / mois	10 €	20 €	25 €
Nbre requêtes / accès / mois (1 accès = 1 compte)	100	450	900

Financements

Aides à l'innovation

Gratuit

Sur un poste public (EPN / PAPI) en tant que bibliothèque pilote dans le cadre du projet de recherche avec le laboratoire ComSocs. En échange, nous vous demandons des retours d'usage basé sur des données observées et sollicités.

Fonds bibliothèque numérique de référence

Le programme BNR repose sur le principe du cofinancement des projets entre les collectivités territoriales et l'État. À noter cependant que la moyenne se situe autour de 50 % pour les projets BNR pour une durée 3-4 ans. Le taux d'accompagnement est calculé en fonction du budget prévisionnel annuel, présenté par la bibliothèque et validé par une délibération de la collectivité. Un axe de financement sur la découvrabilité est présent : «mutualisant les services numériques ou travaillant sur l'archivage pérenne ou la découvrabilité du patrimoine numérisé».

Plus d'info : <https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/livre-et-lecture/pour-les-professionnels-des-bibliotheques/aides/aides-aux-projets-numeriques-en-bibliotheque>

Fonds service numérique innovant

L'appel à projets Services Numériques Innovants (SNI) est un dispositif de financement et d'accompagnement de nouvelles solutions valorisant des contenus et/ou favorisant l'émergence d'usages numériques innovants dans le secteur culturel. Le montant de la subvention sollicitée ne peut être supérieur à 30.000 € et doit représenter au maximum 70% du budget total du projet présenté.

Plus d'info : <https://www.culture.gouv.fr/fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/services-numeriques-innovants-sni>

Fonds éducation aux médias et à l'info

Le ministère de la Culture réaffirme cette année la priorité qu'il accorde à l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Montant de la subvention et date de limite de dépôt variable en fonction de chaque région.

Plus d'info : <https://www.culture.gouv.fr/fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/education-aux-medias-et-a-l-information-emi-residences-de-journalistes>

Fonds applications et dispositifs numériques innovants

À l'initiative du département des Hauts-de-France, ce dispositif vise à développer de nouveaux usages de médiation numériques culturels. Le montant prévisionnel de la subvention s'inscrit dans un intervalle de 5 000 € à 20 000 € et ne pourra dépasser 50 % du coût total du projet.

Plus d'info : <https://www.culture.gouv.fr/fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/applications-et-dispositifs-numeriques-innovants-adni-en-hauts-de-france>

Horizon Europe - Culture, créativité et société inclusive - 2025

Différents appels à projet ayant un financement de 2 millions à 5 millions d'euros pris en charge entre 70% et 100% du total des coûts éligibles :

Plus d'info : <https://aides-territoires.beta.gouv.fr/aides/horizon-europe-culture-creativite-et-societe-inclusive-2025/>

Remarques

Fréquentes

Notre bibliothèque est trop petite ?

Beaucoup de petites bibliothèques ont peur de ne pas avoir de contenu à proposer à côté de chaque vidéo YouTube. Si pas de résultat, il est possible de valoriser le fonds de la BDP pour les réservations et de la BNF pour les suggestions d'achat. Ainsi, connaître les auteurs, sujets et titres consultés permet de connaître les goûts des usagers à partir d'une couverture médiatique plus étendue, permet de mieux gérer son budget dans le cadre de la politique documentaire. Il est possible également de mettre en avant des vidéos en fonction des nouveautés de la bibliothèque.

Nous n'avons que des publics âgés

Les publics âgés, comme les réfugiés ne serviront pas de cet outil en autonomie, toutefois, ils ont tout de même besoin de bien s'informer afin de se préserver des fake-news et de bien s'intégrer dans la société. Cette fonctionnalité serait plus adaptée sur les postes publics en bibliothèque dans le cadre des missions des conseillers numériques.

Cela fonctionne qu'avec la Bnf ?

Ces fonctionnalités de découvrabilité sont envisageables quelle que soit la bibliothèque en se basant sur le référentiel de la transition bibliographique. Il est toutefois nécessaire d'avoir l'accord de votre fournisseur de solution informatique (OPAC/SIGB) afin que l'API Cocktail Culturel puisse faire des recherches dans votre base de données.

Cela fonctionne qu'avec YouTube ?

Pour l'instant, cette fonctionnalité n'est disponible que sur YouTube, car il y a un fort besoin de la part des bibliothèques. Il est toutefois possible de rajouter la fonctionnalité sur d'autres sites / contenus en fonction des besoins de chaque territoire via des développements sur mesure.

Va-t'il y avoir plus de clics sur l'Opac ?

Le but n'est pas de reproduire les biais des réseaux sociaux pour avoir du clic à tout prix. Il ne s'agit pas de publicité, mais de découvrabilité. Cette API valorise le catalogue tout en respectant la valeur sociale de la bibliothèque. L'objectif est d'être présent dans le quotidien des publics, afin de, par le biais de simple exposition, rendre acceptable aux publics éloignés de bénéficier des services de la bibliothèque.

L'exemple de Delphine est significatif : elle travaille à l'usine 40h par semaine en plus de son travail de coiffeuse à domicile. Elle travaille autant pour payer les études de ses deux filles qu'elle élève seule en même temps qu'elle suit ses séances de chimio pour traiter son cancer du sein. Lorsque je parle avec elle de bibliothèque, elle me raconte « Pouvoir lire un livre en entier, j'en rêve. J'attends la retraite avec impatience. ». Ainsi, le but n'est pas d'avoir une fréquentation immédiate, mais d'entretenir ce lien si précieux.

Les usagers se servent des onglets ?

Les tests ont été efficaces. Il aura des ajustements réalisés au fil de l'eau en trouvant le bon équilibre entre consentement numérique et efficacité dans les recommandations.

Comment financer le projet post-subvention ?

Le coût de fonctionnement est lié aux nouvelles vidéos visionnées. Plus il y a d'utilisateurs, plus des vidéos communes seront vues, plus les coûts de fonctionnement seront réduits. Ainsi, une fois les subventions terminées, les tarifs resteront avantageux.

Merci de votre attention

 Site : cocktail-culturel.com
 LinkedIn : <https://bit.ly/4eE9PhK>
 Bande annonce : <https://bit.ly/3KX0bsL>
 Mooc : <https://bit.ly/3Hqhbgt>
 Actualité : <https://bit.ly/41x21t5>
 Archimag : <https://bit.ly/3JnNSYU>
 Démo : <https://bit.ly/4crbWn8>

Précédents soutiens : _____

